

OFFRE D'EMPLOI

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION



3 rue du 8 mai - 74100 ANNEMASSE



www.mjc-annemasse.fr

04.50.92.10.20



info@mjc-annemasse.fr



Pôle Animation Sociale



Temps plein

CDI



À partir du 19 janvier 26



NOTRE TERRITOIRE

Annemasse est une ville cosmopolite à taille humaine. Du fait notamment de sa proximité de Genève et sous l'impulsion de la dynamique du Grand Genève, la commune bénéficie d'une vie culturelle effervescente.

Terre d'accueil, la diversité et la mixité culturelle en font une véritable richesse. Le bassin d'emploi attractif, inscrit dans un cadre paysager préservé, entre lac et montagne, explique la qualité de vie à l'échelle de l'agglomération annemassienne. Porte d'entrée de la Haute-Savoie sur l'agglomération de Genève, Annemasse bénéficie d'un réseau de transport performant, ce qui la place au second rang démographique du département, avec près de 40.000 habitants.

La ville d'Annemasse, en constante évolution, comporte des quartiers aux dynamiques différentes et complémentaires : un centre ville en renouvellement paysager, un écoquartier en cours de finalisation, des secteurs résidentiels, un quartier politique de la ville.

NOTRE STRUCTURE

La MJC MPT Annemasse, un acteur clé de la vie sociale et culturelle d'Annemasse et de son agglomération, rayonne depuis plus de 70 ans sur la commune et les communes périphériques. Nous proposons une multitude d'activités, un accueil de loisirs pour les enfants, des projets jeunesse, et des espaces dédiés aux familles, en soutien et accompagnement à la parentalité.

Avec nos festivals Enfance et Petite Enfance (FestiMôm' et CinéMôm'), notre cinéma d'art et essai Ciné Actuel (dont nous fêtons les 50 ans cette année), notre radio associative Radio Magny et notre espace d'exposition Art et Sciences, nous nous engageons pour un accès à la culture pour tous, favorisant les rencontres.

La MJC MPT Annemasse bénéficie d'une relation partenariale privilégiée avec la ville qui accompagne et soutient pleinement les projets portés par la MJC. De plus, la MJC est associée par la ville aux projets structurants pour l'animation de la vie sociale et culturelle sur les bases d'un partenariat étroit coconstruit.



NOTRE PROJET ASSOCIATIF :

Porté par une équipe de bénévoles et d'habitants du territoire, pleinement investie dans la vie de la maison et de son évolution, le projet associatif est construit autour d'une vision d'avenir, à laquelle les actions de la MJC concourent :

- Par son agrément de Centre Social, la MJC joue pleinement son rôle d'acteur socioculturel du territoire et entend participer aux défis actuels en luttant contre la montée des inégalités, le repli sur soi et l'intolérance, pour bâtir une société plus humaine, en accord avec nos valeurs : la solidarité, l'équité et le respect de l'environnement.
- La MJC doit être un espace ouvert aux habitants du territoire pour faire évoluer le monde d'aujourd'hui.

VOTRE RÔLE :

En lien avec l'équipe de direction et les différents pôles de la MJC, vous serez l'acteur-trice clé de la stratégie de communication de la structure. Votre mission consistera à organiser, coordonner et piloter la stratégie de communication interne et externe, en mettant en œuvre des outils et des actions adaptés pour promouvoir les activités, les événements et les projets de la MJC.

En valoriser les activités et événements de la MJC, vous contribuerez à renforcer la visibilité et l'image de la MJC, en lien avec l'équipe et les partenaires. Vous contribuerez ainsi à fédérer les publics et à animer la vie associative sur le territoire d'Annemasse et son agglomération.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

À la MJC MPT Annemasse, nous croyons en la culture, l'éducation populaire et l'animation sociale comme leviers pour créer du lien et renforcer la cohésion.

Envie de donner du sens à votre travail au quotidien ? De porter des projets innovants et de contribuer à une dynamique collective de rayonnement de la MJC ? Rejoignez-nous pour inventer et agir au sein d'une équipe engagée !

MJC ANNEMASSE

VALORISER LES PROJETS ASSOCIATIFS
ET FÉDÉRER LES ÉNERGIES



VOS MISSIONS :

1 - Élaborer la stratégie de communication de la MJC

- Définition et mise en œuvre du plan de communication
- Proposition de supports
- Création de contenus (communiqué de presse, newsletter, flyers, affiches, ...)
- Conceptions de visuels

2 - Gestion des réseaux sociaux et sites internet

- Création de contenus
- Animation et modération
- Mise à jour des données

3 - Gestion des relations médias et partenaires

- Développement et entretien des relations avec les médias locaux
- Organisation de conférences de presse
- Suivi et reporting de la couverture média

4 - Gestion de la communication interne

- Déploiement d'outils favorisant la collaboration inter-pôle
- Diffusion des informations sur la vie de la MJC auprès de l'équipe



PROFIL RECHERCHÉ :

Vos compétences clés :

- **Stratégie et outils :** Conception et mise en œuvre de stratégies de communication (digitale, print, événementielle). Maîtrise des outils PAO (Canva, Adobe), CMS (WordPress), réseaux sociaux, et bases en SEO. Expérience en gestion de projets et en coordination d'équipes pluridisciplinaires.
- **Création et diffusion :** Rédaction de contenus adaptés (articles, posts, communiqués). Création de supports visuels et multimédias (graphismes, vidéos). Animation de communautés et gestion des relations médias/partenaires.
- **Connaissance du secteur :** Sensibilité aux enjeux de l'éducation populaire, de la culture et du territoire local. Compréhension des publics variés et des dynamiques associatives.

Vos qualités humaines :

- Créativité et innovation : Capacité à proposer des idées originales et percutantes.
- Esprit d'équipe : Collaboration fluide avec les collègues, bénévoles et partenaires.
- Adaptabilité : Réactivité face aux imprévus et gestion de multiples projets.
- Engagement : Adhésion aux valeurs de solidarité, d'inclusion et de participation citoyenne.
- Autonomie : Proactivité et capacité à prendre des initiatives pour renforcer la visibilité de la MJC.

CADRE DE TRAVAIL :

- **Contrat :** CDI, avec une mobilisation possible, ponctuellement, en soirées et week-ends).
- **Rémunération :** À partir de 2320 € brut/mois (Convention ECLAT, coefficient 325 + avantages (mutuelle, comité d'entreprise).
- **Formation requise :** diplôme de niveau Bac+3/5 en communication, marketing, médiation culturelle ou équivalent, et justifiez d'une première expérience en gestion de projets de communication (digitale, print ou événementielle).
- **Poste à pourvoir :** Dès janvier 2026.

VOTRE PLUS :

Vous maîtrisez les outils de communication digitale et print, et savez adapter votre discours à des publics variés. Créatif·ve, organisé·e et doté·e d'un excellent relationnel, vous avez à cœur de valoriser les projets associatifs et de fédérer les énergies autour d'une dynamique collective. Votre sens de l'initiative et votre engagement pour les valeurs de l'éducation populaire seront des atouts majeurs pour ce poste.

MODALITÉ DE CANDIDATURE :

• Composition de la candidature :

CV + lettre de motivation

• Candidature à adresser à :

Mme FEARN Liliane,
Présidente de la MJC MPT Annemasse
par courriel : info@mjc-annemasse.fr

• Date limite de dépôt des candidatures :

10 janvier 2026

Poste à pourvoir à partir du 19 janvier 2026